

Le Groupe Factoria vous annonce la création d'Intesia

Intesia a vu le jour dans un contexte environnemental où la crise sanitaire accélère les mutations technologiques et la digitalisation du travail. Intesia apporte une vision transverse de nos pôles de compétences en offrant un seul interlocuteur à nos clients dans nos quatre domaines d'expertise : impression, gestion de documents, informatique et telecom, toujours en cohérence avec notre philosophie : faciliter le métier de nos clients !



Boulogne-Billancourt, France, 24 mars 2021.

La raison d'être du Groupe Factoria ? Ses clients ! « Notre métier est de faciliter le vôtre ! » C'est de cette philosophie que cette nouvelle entité voit aujourd'hui le jour sous la direction de Christophe Gigli. « Intesia » c'est « l'intelligence des systèmes d'information » elle propose une approche transverse et globale en solutions d'impression, de dématérialisation, d'informatique et de télécom. Intesia apportera également une expertise pointue au Groupe et à ses clients dans le domaine de la santé, de l'impression 3D, du grand format et de la production.

En définissant les problématiques, en analysant et en proposant des solutions qui utilisent l'ensemble des pôles de compétences du Groupe Factoria, Intesia apporte au chef d'entreprise de TPE PME des outils d'aide à la décision à travers un seul interlocuteur.

Intesia porte les valeurs fortes qui font l'ADN du Groupe Factoria comme la satisfaction client, la personnalisation, l'expertise, l'accompagnement, la bienveillance et le co-développement : « Nous voulons un projet fort qui apporte un service supplémentaire au Groupe. Notre but dans les mois à venir est de constituer une équipe soudée, compétente pour proposer le meilleur service à nos clients. » Christophe Gigli, directeur d'Intesia.

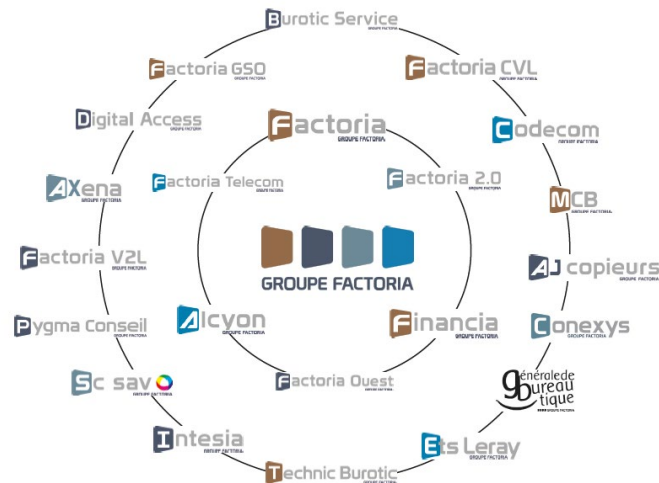
Pour plus d'information retrouvez-nous sur notre site internet www.factoria-groupe.fr et sur nos réseaux sociaux.



Le groupe Factoria

Créé en 2006 par Christophe Martin, le Groupe Factoria est un acteur reconnu du monde de la bureautique. Composé de 22 entités, le groupe est présent sur 25 sites répartis sur une large partie du territoire Français. Il propose à ses clients un savoir-faire et une expertise pointus dans les domaines de l'impression, la gestion de document, l'informatique et des télécoms.

En 15 ans, le Groupe Factoria n'a cessé de croître, il compte aujourd'hui 10 000 clients, 310 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaire de 75 millions d'euros en 2020.



Partenaire des plus grandes marques, comme Canon, Xerox ou encore Ricoh, le Groupe Factoria accompagne les entreprises pour la conception, la réalisation de projets, la création d'infrastructures réseaux, la migration de parcs, l'extension de systèmes, la mise en place de contrats d'assistance et d'entretien réguliers, le dépannage et l'intervention ponctuelle, la télémaintenance et la mise à disposition de matériels, la formation des utilisateurs, etc...

Aux côtés de PME et PMI françaises, de professionnels libéraux, Factoria agit en véritable partenaire en imaginant et concevant des solutions et des services personnalisés, innovants et sécurisés.

[Service communication – Groupe Factoria]

Contact presse

Elisa Huet
Chargée de communication et marketing
01.30.09.19.11
communication@factoria.fr