



IMPRESSION – GED – INFORMATIQUE -TELECOM

Le Groupe Comeva rejoint le Groupe Factoria

Le Groupe **Comeva implanté en Région Centre (Châteauroux, Orléans et Limoges)**, créateur et intégrateur de solutions réseaux et télécom rejoint le Groupe Factoria. Cette opération s'inscrit dans la **stratégie de développement** des nouveaux métiers du **Groupe Factoria qui renforce ainsi son expertise en Télécom et étend son maillage territorial en Région Centre.**



Boulogne-Billancourt, le 26 avril 2021

Le Groupe Comeva créé en 1998 et implanté en Région Centre, est un acteur local de premier ordre sur le marché des télécoms. Fort d'une équipe d'une dizaine de collaborateurs et d'une expérience de 23 ans, le Groupe Comeva est composé de trois entités CASTELCOMS - CORESYS, COMEVA et C.R.S.

Ces sociétés sont des créateurs et intégrateurs de solutions réseaux et télécom. Le Groupe Comeva répond aux problématiques de ses clients en offrant une expertise en tant qu'opérateur de télécommunications, mais aussi dans l'installation de réseaux (et notamment la fibre) ainsi que l'installation et la maintenance de PABX et d'IPBX ALCATEL entre autres. Grâce à cette opération, *« nous intégrons de nouvelles compétences, comme le câblage, mais aussi de nouveaux clients »*, Stéphane Puthon, Directeur Général du Groupe Factoria.

Avec un chiffre d'affaires de près de 3 millions d'euros ces dernières années, le Groupe Comeva est un leader local incontournable *« Dans le cadre de la stratégie du Groupe Factoria, qui vise à développer nos métiers sur le territoire français, le Groupe Comeva offrait de nombreux atouts pour notre branche téléphonie »*. Cette acquisition renforce le savoir-faire du Groupe Factoria en télécom.

Le Groupe Factoria, accompagnera le Groupe Comeva pour *« pérenniser son développement en télécom tout en élargissant, à terme, son catalogue afin que ses équipes puissent proposer une expertise sur nos quatre métiers. Nous déploierons, d'ici quelques semaines un commercial Print & Ged et en fin d'année une équipe IT »*.

Cette opération renforce la présence du Groupe Factoria sur le territoire national autour de Châteauroux et Orléans mais aussi Limoges, en cohérence avec les valeurs portées depuis toujours par le Groupe : proximité, réactivité, qualité et offre de services, avec toujours le même objectif : *« Faciliter le métier de ses clients »*.

Pour plus d'informations retrouvez-nous sur notre site internet www.factoria-groupe.fr et sur nos réseaux sociaux.



Le Groupe Factoria

Créé en 2006 par Christophe Martin, le Groupe Factoria est un acteur reconnu du monde de la bureautique. Composé de 25 entités, le groupe est présent sur 28 sites répartis sur une large partie du territoire Français. Il propose à ses clients un savoir-faire et une expertise pointus dans les domaines de l'impression, la gestion de document, l'informatique et des télécoms.

En 15 ans, le Groupe Factoria n'a cessé de croître, il compte aujourd'hui 12 000 clients, 360 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de près de 75 millions d'euros en 2020.

Partenaire des plus grandes marques, comme Canon, Xerox, Konica Minolta, Ricoh ou encore Zeendoc, Microsoft, Lenovo et HP, le Groupe Factoria accompagne les entreprises pour la conception, la réalisation de projets, la création d'infrastructures réseaux, la migration de parcs, l'extension de systèmes, la mise en place de contrats d'assistance et d'entretien réguliers, la télémaintenance, la formation des utilisateurs, etc...

Aux côtés de PME et PMI françaises, de professionnels libéraux, Factoria agit en véritable partenaire en imaginant et concevant des solutions et des services personnalisés, innovants et sécurisés.

[Service communication – Groupe Factoria]

Contact presse

Elisa Huet
Chargée de communication et marketing
01.30.09.19.11
communication@factoria.fr