



IMPRESSION – GED – INFORMATIQUE -TELECOM

SOS Data rejoint le Groupe Factoria

La société « **SOS Data** », située à **Poitiers (86)**, spécialisée dans les systèmes informatiques rejoint le Groupe Factoria. Cette opération s'inscrit dans la **stratégie de développement** des nouveaux métiers du **Groupe FACTORIA** qui renforce ainsi son expertise en IT et étend son maillage territorial en Région Nouvelle Aquitaine.



Boulogne-Billancourt, le 15 avril 2021

La société SOS Data créée en 2007 et implantée en Région Nouvelle Aquitaine, est un acteur local de premier ordre sur le marché de l'IT avec plus de 450 clients et un chiffre d'affaires supérieur à 1,3 millions d'euros en 2020.

Forte d'une équipe d'une dizaine de collaborateurs et d'une expérience de 14 ans, SOS Data est experte dans les systèmes informatiques. Elle répond aux problématiques de ses clients en offrant des solutions adaptées en matériel informatique, en infrastructures, en sécurisation des réseaux, mais aussi au niveau Cloud, hébergements, gestion et performances des systèmes d'informations. Grâce à cette opération, « *portés par une belle équipe, nous intégrons de nouvelles compétences, comme l'hébergement web mais aussi de nouveaux clients* », Stéphane Puthon, Directeur Général du Groupe Factoria.

Avec un taux de satisfaction client de 99%, la notoriété de SOS Data la place en acteur local incontournable « *Dans le cadre de la stratégie du Groupe Factoria, qui vise à développer nos métiers sur le territoire français, la société SOS DATA nous a tout de suite séduite* ».

Cette acquisition s'inscrit en effet dans la stratégie de développement des nouveaux métiers du Groupe Factoria au niveau de l'infogérance, de la dématérialisation et des télécoms. Pour anticiper les défis induits par la révolution numérique dans le monde de l'entreprise, le Groupe Factoria accompagnera SOS DATA afin de « *poursuivre le développement remarquable de cette entité en IT tout en élargissant son catalogue pour qu'elle puisse proposer, à terme, une expertise sur nos quatre métiers : IT, Impression, GED et Télécom* ».

Cette opération renforce également la présence du Groupe Factoria sur le territoire national en cohérence avec les valeurs portées depuis toujours par le Groupe : proximité, réactivité, qualité et offre de services, avec toujours le même objectif : « *Faciliter le métier de ses clients* ».

Pour plus d'informations retrouvez-nous sur notre site internet www.factoria-groupe.fr et sur nos réseaux sociaux.



Le Groupe Factoria

Créé en 2006 par Christophe Martin, le Groupe Factoria est un acteur reconnu du monde de la bureautique. Composé de 24 entités, le groupe est présent sur 25 sites répartis sur une large partie du territoire Français. Il propose à ses clients un savoir-faire et une expertise pointus dans les domaines de l'impression, la gestion de document, l'informatique et des télécoms.

En 15 ans, le Groupe Factoria n'a cessé de croître, il compte aujourd'hui 12 000 clients, 350 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaire de près de 75 millions d'euros en 2020.

Partenaire des plus grandes marques, comme Canon, Xerox, Konica Minolta, Ricoh ou encore Zeendoc, Microsoft, Lenovo et HP, le Groupe Factoria accompagne les entreprises pour la conception, la réalisation de projets, la création d'infrastructures réseaux, la migration de parcs, l'extension de systèmes, la mise en place de contrats d'assistance et d'entretien réguliers, la télémaintenance, la formation des utilisateurs, etc...

Aux côtés de PME et PMI françaises, de professionnels libéraux, Factoria agit en véritable partenaire en imaginant et concevant des solutions et des services personnalisés, innovants et sécurisés.

[Service communication – Groupe Factoria]

Contact presse

Elisa Huet
Chargée de communication et marketing
01.30.09.19.11
communication@factoria.fr