



IMPRESSION – GED – INFORMATIQUE -TELECOM

Buromatic 59 rejoint le Groupe Factoria

La société « **Buromatic 59** », située à Valenciennes (59), spécialisée dans les systèmes d'impression, l'IT et les écrans interactifs de communication rejoint le Groupe Factoria. Cette opération s'inscrit dans la stratégie d'expansion du **Groupe FACTORIA qui renforce ainsi sa présence sur le territoire et devient ainsi** le troisième distributeur national de Konica Minolta.



Boulogne-Billancourt & Valenciennes, France, 09 avril 2021.

La société Buromatic 59, créée en 1984, est actuellement leader sur son marché au niveau de l'impression puisqu'elle détient plus de 33% des parts de marché régionales sur le segment Production Printing. Elle bénéficie également d'une expertise en IT et a développé ses activités à la vente d'écrans multifonctions de communication MFC qui représente aujourd'hui 15% de son chiffre d'affaires. Forte d'une équipe de près de 30 collaborateurs, Buromatic 59 offre une expertise et des services de qualité aux entreprises et administrations locales. Avec un parc de 3500 machines et plus de 2000 clients à travers toute la région des Hauts-de-France, son savoir-faire est reconnu. Elle est ainsi le troisième partenaire national de la marque Konica Minolta.

A travers le rachat de cette entité, le groupe Factoria renforce sa présence sur le territoire national dans la continuité de sa stratégie basée sur la proximité, la réactivité, la qualité et l'offre de services, avec toujours le même objectif : « Faciliter le métier de ses clients ».

Pour Stéphane Puthon, Directeur général du groupe Factoria : « Ce projet s'inscrit clairement dans notre plan de développement raisonné et choisi. Déjà présent depuis deux ans à Béthune (62) à travers notre entité Pygma Conseil, ce rapprochement permet au Groupe Factoria de quadrupler le nombre de ses collaborateurs expérimentés en région Hauts-de-France et donc de devenir un acteur régional de premier plan. »

Face aux défis actuels de la révolution numérique, une adaptation de l'offre de services est nécessaire pour rester concurrentiel, le groupe Factoria va accompagner Buromatic 59 en renforçant son expertise dans le digital et ainsi « poursuivre le développement remarquable de cette entité reconnue tout en élargissant le catalogue de services proposés aux clients et prospects : Télécom, IT et gestion électronique de documents. » Stéphane Puthon.

Benoit Ganuchaud, dirigeant de Buromatic se réjouit de ce rachat qui s'inscrit dans un cadre collaboratif et convivial : « Cette cession au Groupe Factoria est du gagnant /gagnant car elle conserve tous les emplois de BUROMATIC 59, elle permet également de référencer F&VL comme fournisseur pour la distribution de nos écrans Multifonctions de Communication interactive (MFC). Enfin, elle va nous permettre de développer des compétences que nous ne maîtrisons pas comme la téléphonie et la GED ».

Pour plus d'information retrouvez-nous sur notre site internet www.factoria-groupe.fr et sur nos réseaux sociaux.



Le Groupe Factoria

Créé en 2006 par Christophe Martin, le Groupe Factoria est un acteur reconnu du monde de la bureautique. Composé de 23 entités, le groupe est présent sur 25 sites répartis sur une large partie du territoire Français. Il propose à ses clients un savoir-faire et une expertise pointus dans les domaines de l'impression, la gestion de document, l'informatique et des télécoms.

En 15 ans, le Groupe Factoria n'a cessé de croître, il compte aujourd'hui 10 000 clients, 340 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaire de près de 75 millions d'euros en 2020.

Partenaire des plus grandes marques, comme Canon, Xerox, Konica Minolta, Ricoh ou encore Zeendoc, le Groupe Factoria accompagne les entreprises pour la conception, la réalisation de projets, la création d'infrastructures réseaux, la migration de parcs, l'extension de systèmes, la mise en place de contrats d'assistance et d'entretien réguliers, la télémaintenance, la formation des utilisateurs, etc...

Aux côtés de PME et PMI françaises, de professionnels libéraux, Factoria agit en véritable partenaire en imaginant et concevant des solutions et des services personnalisés, innovants et sécurisés.

[Service communication – Groupe Factoria]

Contact presse

Elisa Huet
Chargée de communication et marketing
01.30.09.19.11
communication@factoria.fr